



Universitat de Lleida
Departament d'Història



AJUNTAMENT D'ALGUAIRE
PATRONAT MUNICIPAL
«JOSEP LLADONOSA I PUJOL»



CULTIUS, ESPECIALITZACIÓ I MERCATS

X CONGRÉS SOBRE
SISTEMES AGRARIS, ORGANITZACIÓ SOCIAL I PODER LOCAL

4 a 6 d'abril de 2019

<http://www.sistemesagraris.udl.cat>

Ajuts



Universitat de Lleida

Vicerectorat de Recerca i Innovació



Col·laboren

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura.

Consell Comarcal del Segrià

La Paeria. Ajuntament de Lleida.

Generalitat de Catalunya. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

Noves formes de comercialització de productes agraris: potencialitats i problemàtiques

Jordi ROSELL i Lourdes VILADOMIU

X CONGRÉS SOBRE SISTEMES AGRARIS, ORGANITZACIÓ SOCIAL I PODER LOCAL, 4 a 6 d'abril de 2019

Noves formes de comercialització de productes agraris: potencialitats i problemàtiques

Jordi Rosell i Lourdes Viladomiu, professors del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona

Resum

La comercialització de productes agraris, la cadena que lliga el producte primari amb el consumidor final, es caracteritza tant per la gran diversitat de formes que pren com per la dinàmica de canvis que s'estan produint. La pluralitat d'estructures de comercialització es visualitza en termes de distàncies geogràfiques recorregudes, nombre i caracterització dels agents implicades en el procés i tipus de relacions que s'estableixen entre aquest agents i també amb el consumidor final.

Algunes idees-força sobre els canvis a la cadena de comercialització agroalimentària fan referència a com la cadena agro-alimentària entesa com un seguit d'anelles/baules, una després de l'altra esta sent substituïda. Avui el sector agro-alimentari s'estructura més en forma de xarxa. Unes xarxes que per alguns productes són molt compactes i per altres són més laxes.

D'altra banda, la contractualització s'està imposant a totes les etapes, i es ara un element clau del repartiment del valor entre tots els actors (incloent el consumidor) a l'interior de les cadenes productives.

Així mateix, les xarxes globals coexisteixen amb les xarxes locals: mundialització i proximitat com a pautes de consum a la vegada que globalització i circuits curts en un entorn de formes de comercialització diverses i plurals.

La pluralitat igual que la dinàmica d'aquestes formes de comercialització s'ha de veure com els referents del sistema alimentari global (*global food system*) i dels processos d'adaptació que en front a aquests canvis en fan els agents de la cadena alimentària des del productor fins al consumidor passant per tots els intermediaris. Sovint quan es parla de comercialització es pensa en l'últim eslavó, el consumidor final, i ens centrem en els canvis en les pautes del consum alimentari, però els canvis s'estan operant a tot el llarg de la cadena. Aquestes pressions i les dinàmiques que se'n deriven ens ajuden a entendre les potencialitats i limitacions de les noves formes de comercialització.